

Intitulé de l'action : Travail sur l'identification, l'affichage et la communication des ressources dédiées à la psychogériatrie

Coordonnateur de l'action (personne ou institution) :

Constat du diagnostic	<p>Difficulté à orienter (parfois non adaptée) Difficulté à identifier de la bonne ressource Manque de lisibilité de l'offre Manque de connaissance des spécificités de chaque ressource Méconnaissance des interlocuteurs Demandes inadaptées en consultation Diagnostic difficilement posé : adressage en consultation tardif, accentué par des délais importants</p>
Objectif opérationnel	<p>Améliorer la visibilité de l'offre psychogériatrique pour l'ensemble des partenaires Améliorer l'orientation vers la bonne ressource dans un délai correct Améliorer l'orientation de la famille</p>
Détails de l'action	<p>1/S'assurer de la lisibilité de l'offre sur le gérontoguide Métropole Lille 2/Conceptualiser un outil d'identification des ressources psychogériatriques à l'échelle du territoire Métropole Lille - Rx - Tcg (à partir des diagnostics de territoire et des gérontoguides) 3/Proposer à l'ARS la réalisation d'un guide régional (à l'image du guide Maladies Alzheimer et apparentées) 4/ Organiser un colloque (cf fiche action spécifique 2.2 BIS)</p>
Identification des partenaires	<p>Les pilotes du territoire concerné Agence de communication pour la conceptualisation L'ARS Les ressources référencées</p>
Modalités de réalisation	<p>1/Test de recherche sur le site gérontoguide et ajustement du référencement si nécessaire En cas d'aménagement du site nécessaire : rencontre du copil "GERONTOGUIDE METROPOLE LILLE" pour validation et évolution du site avec le prestataire informatique 2/Pour la création de l'outil : travail réalisé par échanges de mail avec les partenaires référencés Validation du contenu par les professionnels référencés du territoire Diffusion de l'outil à travers : -les différentes sensibilisations du projet psychogériatrie et autres présentations par la MAIA (cf action 1.1) -par envoi de courrier (avec les courriers d'inclusion GC) -sensibilisation des partenaires du territoire via les GC 3/Guide régional : mail envoyé au Dr Defebvre et à madame Caron proposant l'idée du guide et montrant son intérêt.</p>
Calendrier prévisionnel	<p>1/Test sur le site : Juillet - Aout 2019 Rencontre du copil si besoin : octobre 2019 Ajustement avec le prestataire : janvier - février 2020 2/Finalisation de l'outil : mai 2020 (objectif avoir l'outil pour diffusion lors des séances de sensibilisation ACTION 1.1 et lors du colloque cf fiche Action 2.2 BIS) 3/Mail ARS en septembre 2019</p>
Indicateurs d'évaluation du résultat de l'action	<p>Retour des professionnels Evaluation du nombre d'outils diffusés</p>
Points de vigilance et bonnes pratiques à promouvoir	<p>Support pratique, adapté, simple Colloque et séance de sensibilisation source de diffusion des outils Explication de l'outil lors de sa diffusion</p>